**Análisis de Modelos de Negocio y Suscripción**

**Análisis de los Modelos de Negocio**

1. **Amazon Prime** ✅ (Modelo de suscripción)
   * **Propuesta de valor:** Acceso a envíos rápidos y gratuitos, contenido en streaming (Prime Video), música, almacenamiento en la nube y otros beneficios por una tarifa mensual o anual.
   * **Métricas clave:**
     1. **Número de suscriptores activos.**
     2. **Tasa de retención de clientes.**
     3. **Valor de vida del cliente (CLV).**
2. **Asos** ❌ (No es un modelo de suscripción principal)
   * **Propuesta de valor:** Tienda de moda online con una amplia variedad de marcas y tendencias.
   * **Métricas clave:**
     1. **Volumen de ventas.**
     2. **Número de usuarios activos.**
     3. **Valor promedio del pedido (AOV).**
3. **Aliexpress** ❌ (No es un modelo de suscripción)
   * **Propuesta de valor:** Marketplace que conecta compradores con vendedores internacionales, ofreciendo productos a precios competitivos.
   * **Métricas clave:**
     1. **Número de transacciones.**
     2. **Valor bruto de mercancía (GMV).**
     3. **Tasa de conversión.**
4. **Google** ✅ (Algunos servicios siguen un modelo de suscripción, como Google One)
   * **Propuesta de valor:** Servicios digitales como almacenamiento en la nube, software y herramientas de productividad.
   * **Métricas clave:**
     1. **Número de suscriptores de Google One.**
     2. **Ingresos recurrentes por suscripción.**
     3. **Uso medio del almacenamiento.**

**Conclusión**

De las marcas analizadas, **Amazon Prime y Google (Google One)** operan con modelos de suscripción, ofreciendo beneficios exclusivos a cambio de una cuota periódica.